

## RETOS PARA EL MERCADO Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA: DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA ÉTICA DEL BIEN COMÚN

*Juan Valente Hidalgo-Contreras<sup>1</sup>*

*1Profesor Investigador del Colegio de Postgraduados Campus Córdoba, miembro del Núcleo Académico Básico del Programa de Maestría en Ciencias en Innovación Agroalimentaria Sustentable.*

Contacto: [jvhidalgo@colpos.mx](mailto:jvhidalgo@colpos.mx)

**Palabras clave:** mercado, ética del bien común, seguridad alimentaria, hambre.

La Seguridad Alimentaria ha sido un compromiso de varios países desde la Cumbre Mundial sobre la Alimentación en 1996. Uno de los temas centrales en la seguridad alimentaria es lograr disminuir el hambre en el mundo. En este sentido es importante considerar el papel que juega el mercado en lograr que la seguridad alimentaria sea alcanzada. La asociación entre el mercado y la seguridad alimentaria se ha estudiado desde las dimensiones respectivas de cada uno de ellos. El objetivo del presente estudio es mostrar la forma en la que el mercado contribuye con la seguridad alimentaria para lograr la reducción del hambre en el mundo, a través del punto de vista de diferentes investigadores, en los que se abordan desde ángulos diferentes, la necesidad de enfocar la seguridad alimentaria y su asociación con el mercado desde el punto de vista de la Ética del bien común.

### **Desarrollo**

De acuerdo con Kotler (1) el Mercado (M) es “el conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto o servicio”. De ello podemos mencionar que los mercados están muy relacionados con la oferta y la demanda, por lo cual resulta importante estudiar la relación que hay entre la cantidad y tipos de productos disponibles a la venta en el mercado y la disposición del consumidor a adquirir algún de los productos ofertados. “La Seguridad Alimentaria (SA) a nivel de individuo, hogar, nación y global, se consigue cuando todas las personas, en todo momento, tienen acceso físico y económico a suficiente alimento, seguro y nutritivo, para satisfacer sus necesidades alimenticias y sus preferencias, con el objeto de llevar una vida activa y sana” (2).

La relación que hay entre el mercado y la SA desde el punto de vista del autor, radica en el comportamiento del mercado desde los pilares de la SA, disponibilidad, utilización, acceso y estabilidad. La disponibilidad de alimentos ya sea a través de la producción e importación es parte importante para considerar en los diferentes gobiernos y las políticas dirigidas para garantizar no solo su disponibilidad, sino también a precios alcanzables (acceso) y que estos productos cumplan con los requerimientos de calidad e inocuidad (utilización) y las cantidades suficientes a lo largo del tiempo (estabilidad) para lograr una adecuada nutrición de cada integrante de la familia.

La asociación entre M y SA, de acuerdo con Lara (3) ha cambiado a través de la historia. Si vemos esta asociación desde un esquema causa - efecto, donde el efecto es igual al hambre, se puede ver que cuando a cualquiera de las posibles causas hay una relación en menor o mayor medida con los seres humanos como un factor asociado a ambos. Los estadísticos le han llamado a este tipo de asociación como fenómenos causales. El estudiar la asociación entre M y SA, considerando el grado de intervención del ser humano nos da la pauta al término de “ética del bien común”. En el estudio hecho por Lara (3) señala que la ética del ser humano ha sido un elemento común en el fenómeno de hambruna, en causas como políticas económicas, desastres naturales, guerras, disminución de la superficie cultivable. Por ejemplo, Sumpsi (4) señaló que la superficie agraria por habitante disminuyó de 4.3 hectáreas en 1960 a 2.6 hectáreas en 2010 y que en el 2050 será de 1.5 hectáreas. Aunado a la disminución de la superficie cultivable, hace hincapié respecto a los hábitos de consumo en especial en países desarrollados, de seguir bajo el mismo esquema de consumo, y de cumplirse la estimación de la sobrepoblación para el año 2050, no habrá alimentos suficientes para alimentar a la población mundial. Esto de alguna forma se relaciona con la ética del bien común señalada por Lara (3), al mostrar que el problema del hambre no es a causa de factores económicos, sino más bien a los hábitos de consumo.

Tal es de relevante la parte Ética, que de acuerdo con Lara (3), la misma Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés) estableció de manera prioritaria lo que nombra como “ética de la alimentación y la agricultura”.

El hambre concebida como la inseguridad alimentaria, consiste en un fenómeno más allá de la falta de alimentos o los escasos ingresos, sino más bien, debe ser visto como un fenómeno social y comprensivo, donde el mercado tiene un efecto negativo con el bien común. Lara (3) sugiere que la SA debe fundarse desde la ética y el derecho efectivo a la alimentación.

Respecto al mercado, Friedrich (5) mostró que la tendencia en el aumento del precio de los alimentos genera por un lado un beneficio a lo largo de la cadena agroalimentaria; sin embargo, también dificulta el acceso a los alimentos a los sectores más vulnerables. Como parte de las propuestas para lograr la SA es a través de la Soberanía alimentaria. Esto marca cambios en los paradigmas de cómo visualizar la seguridad alimentaria, que de alguna forma coincide con la propuesta de Lara (3). Friedrich sugiere también que realizar cambios en los patrones de consumo, en una alimentación suficiente y sana, en apoyo de tecnologías sostenibles, permitirá en los mercados precios más estables y bajos, logrando con ello mejorar la seguridad alimentaria a nivel mundial.

Riechmann (6), de forma indirecta señala que la ética es fundamental para lograr la seguridad alimentaria, al hacer referencia al lema de la Universidad Autónoma Chapingo, “Enseñar la explotación de la tierra, no la del hombre”, lo que implica aprender a labrar, pastorear, plantar, pescar sin explotar ni la tierra ni al ser humano.

Álvaro (7), señaló que la seguridad alimentaria debe ser vista desde el contexto de los derechos humanos.

Finalmente, Lara (3) menciona que la globalización del mercado tiene un efecto contrario con el concepto de la ética. Textualmente ver la SA desde el punto de vista ético es un gran reto a futuro: “Es una ética de la vida y no una ética de los valores”.

## Conclusión

En los diferentes estudios relacionados con la necesidad de un cambio de paradigma de ver la relación que existe entre el mercado y la seguridad alimentaria, desde el ángulo de la ética del bien común se concibe como la posibilidad de lograr el objetivo de asegurar la alimentación de la población mundial y disminuir la brecha entre el hambre y la

seguridad alimentaria. Este fenómeno es similar al espíritu de los sistemas de gestión de calidad, cuyo propósito dentro de la seguridad alimentaria está enfocada a la utilización de los alimentos; lo cual se fue convirtiendo en una estrategia más de mercadotecnia que de aseguramiento de la inocuidad de los alimentos.

#### Referencias:

1. Kotler, P. (2007). Dirección de Mercadotecnia: Análisis, planeación, implementación y control. Pearson Education, octava edición, pp. 36. Disponible en: [http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/403/Kotler\\_Direccion\\_de\\_mercadotecnia.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/403/Kotler_Direccion_de_mercadotecnia.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
2. FAO. (1996). Declaración de Roma sobre la seguridad alimentaria mundial. Roma: Cumbre Mundial sobre la Alimentación 1996. Disponible en: <http://www.fao.org/3/w3613s/w3613s00.html>
3. Lara, C. (2001). Moral de mercado versus seguridad alimentaria: una aproximación desde la ética del bien común. Acta Bioethica, año VII, no. 2, pp 16. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.4067/S1726-569X2001000200005>
4. Sumpsi, J.M. (2011). Volatilidad de los mercados agrarios y crisis alimentaria. Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros, 229, pp. 11-35. Disponible en: <https://ideas.repec.org/a/ags/spreea/186682.html>
5. Friedrich, T. (2014). La seguridad alimentaria: retos actuales. Revista Cubana de Ciencia Agrícola vol. 48, núm. 4, pp. 319-322. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193033033001>
6. Riechmann, J. (2002). Agricultura, ganadería y seguridad alimentaria: la necesidad de un giro hacia sistemas alimentarios sustentables. Pp. 18.
7. Álvaro, R. M. (2002). Lineamientos para seguridad alimentaria: retos y perspectivas. Economía y Desarrollo, vol. 1, pp. 14. Disponible en: <http://uac1.fuac.edu.co/revista/M/cuatro.pdf>