

AMBIENTE, NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN

Tendencias en el consumidor en el 2018

Rebeca Monroy Torres*

Palabras clave:

Sostenibilidad, consumidor, medio ambiente, alimentación.

En diferentes ediciones, se ha descrito el papel y función del Licenciado en nutrición, de acuerdo a la asociación Mexicana de Miembros y Facultades de Nutrición (AMMFEN), el Licenciado en Nutrición:

Es un profesional capaz de brindar atención nutricional a individuos sanos, en riesgo o enfermos, así como a grupos de los diferentes sectores de la sociedad; de administrar servicios y programas de alimentación y nutrición; de proponer, innovar y mejorar la calidad nutrimental y sanitaria de productos alimenticios. Capaz de integrar, generar y aplicar conocimientos, habilidades y actitudes que permiten su desempeño en los campos profesionales básicos: nutrición clínica, nutrición poblacional, servicios de alimentos, tecnología alimentaria y otros campos transversales como: investigación, educación, administración y consultoría aplicando métodos, técnicas y tecnologías propias de la nutrición y ciencias afines. Fundamenta su ejercicio profesional en un marco ético y multidisciplinario para responder con calidad y compromiso a las necesidades sociales de alimentación y nutrición presentes y futuras.

Por lo que el campo de acción de una nutrióloga y nutriólogo es muy amplio, pero siempre la base de atención será promover una alimentación adecuada (correcta) en cualquier etapa de la vida, es decir la prevención y mantenimiento de la salud. El 2015 marcó una nueva era, la era de los Objetivos del Desarrollo Sostenible, que integra 17 Objetivos que buscan lograr el fin de la pobreza, siendo este el objetivo número 1. Todos ellos van a lograr impactos sociales, económicos y al medio ambiente (imagen 1). Es así que la promoción de estilos de vida saludable, no sólo contempla a las personas o la salud de las personas, sino también el ¿qué?, ¿cómo?, ¿con qué?, ¿dónde?, etc., siendo estos algunos de los criterios para decidir adquirir o consumir un alimento. Por ello, el consumidor de este siglo y del 2018, es un consumidor más especializado e interesado no sólo por su salud, sino por tomar decisiones que generen el menor impacto posible al medio ambiente. Un consumidor que se suma a cuestionar las prácticas irresponsables con la sociedad y con el medio ambiente (cuadro 1: ejemplo de los criterios).

* Dra. Rebeca Monroy Torres. Profesora e investigadora del Departamento de Medicina y Nutrición de la División de Ciencias de la Salud, Campus León, Universidad de Guanajuato. Nutrióloga Certificada por el Colegio Mexicano de Nutriólogos. Fundadora y presidenta del Observatorio Universitario de Seguridad Alimentaria y Nutricional del Estado de Guanajuato, A.C. Correo electrónico: rmonroy79@gmail.com



Figura 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Cuadro 1. Algunos criterios que el consumidor integra en sus decisiones de compra o no de un alimento.

Criterios para seleccionar los alimentos	Descripción/ejemplo
¿Qué?	Tipo de alimento
¿Cómo?	Se adquiere fresco, procesado
¿Con qué?	Viene empaquetado, con plástico, unicel o con material renovable o proveniente de fuentes orgánicas.
¿Dónde se adquiere el alimento? El origen	Países en quienes se explotan sus recursos naturales, poblaciones que tienen buenas prácticas de producción y prácticas justas como provenientes de cooperativas.
Prácticas laborales y de justicia laboral	¿Hay menores de edad trabajando?, ¿Población vulnerable?, ¿Población que trabaja en condiciones de riesgo o se violan sus derechos o entorno?
Compromiso con la educación	Ofrece datos y descripción clara del producto, consejos de compra y consumo
Cuidado de medio ambiente	Cuenta con planta de tratamiento de agua, políticas de cuidado al medio ambiente, prácticas de producción sustentables.

Fuente: Adaptado y tomado de *Forrester's Consumer Wearables forecast*.

Es por ello que la o el licenciado en nutrición se vuelve un pilar en integrar dentro de sus recomendaciones acciones sustentables. Por lo que este artículo está dirigido a

nutriólogos y aquellos lectores interesados o identificados con este tema. A continuación, se presentan algunas tendencias de un consumidor cada día más responsable, así como las

estrategias que deberá optar un profesional de la nutrición para identificar pacientes que forman parte de una cultura de la sostenibilidad y por ende generar recomendaciones sustentables además de saludables.

Desperdicio

Cuántas veces hemos estado en reuniones familiares o de trabajo, y vemos personas que se sirven de más y al final, no se lo comen; o restaurantes con opciones del menú tipo buffet, donde los padres suelen servir más de los que sus hijos pueden consumir. Todas estas malas prácticas llevan a un mayor desperdicio de alimentos, motivo por el que, desde el año pasado, el impulso a la prevención en el desperdicio de alimentos se ha visibilizado e incrementado la cultura.

Uso de las tecnologías

Con el aumento en el consumo de energía y las emisiones de dióxido de carbono, se ha generado un impacto en la salud de las personas y en el medio ambiente, por lo que se han buscado estrategias que disminuyan la huella de carbono. Las tecnologías han venido a reemplazar e impactar de forma benéfica en los costos de movilidad, tiempo y emisión de huella de carbono. Esto se debe a que el uso de las tecnologías, han vuelto eficiente la comunicación, gracias a la conectividad a bajo costo, rapidez en el envío de datos y menor requerimiento de transporte. Las asesorías, conferencias, suelen ser solicitadas por estos medios, sin embargo, hay que ser cuidadosos con la protección de datos y dejar claro el alcance para evitar malas interpretaciones. Recordar que la tecnología avanza a pasos agigantados y no así las cuestiones legales y éticas.

Otro uso de las tecnologías, también incluye el desarrollo de las mismas, por ejemplo, poder medir la huella de agua, de carbono. Aplicaciones para medir el consumo energético y gasto por actividad física, etc.

La moda

La moda ha generado, un desperdicio considerable de ropa seminueva con los años. Por lo que algunas de las tendencias o marcas recomiendan a los usuarios regalar la prenda si ya no se usará, logrando así un mayor tiempo de vida de las mismas, así como, propuestas de ropa con material hecho de fibras o material reciclable, o fantasía (diamantes, joyas), evitando material que impacta al medio ambiente.

Medio ambiente y salud

Muchos productos que los consumidores estarán buscando son aquellos que mencionen que se fabricó con prácticas ecológicas y responsables. Que el embalaje es material biodegradable. Que cuidan el agua, que cuidan las comunidades donde están instaladas las empresas, etc. Por ejemplo, una bebida que llevó a usar mayor cantidad de agua en su proceso, que usó colorantes o ácidos para blanqueo, etc.

Los alimentos orgánicos son una tendencia importante de ya muchos años, pero que ahora han llegado para quedarse.

Pasaremos a un término que el consumidor integra en sus elecciones, *ecoficiencia*, donde el diseño importa, pero la sustentabilidad también. El daño ecológico, debe estar controlado por las empresas a través de innovar en procesos más sustentables. El propósito o fin, es mantener la producción, pero con menos

recursos, desperdicios y contaminación. Por otro lado, un grupo de consumidores buscan llevar a un mínimo la cantidad de posesiones, manteniendo sólo aquello que realmente les genere un gozo.

Proporcionar bienes y servicios a un precio competitivo de forma que se reduzca progresivamente el impacto ambiental y la utilización de recursos, hasta un nivel compatible con la carga del planeta.

Construcción sustentable: Casas que integren paneles solares, estufas solares, sistema de agua, huertos para autoconsumo, sensores de movimiento, equipos con función ecológicas, etc.

Hogar

Cada día más hombres optan por quedarse en casa a atender las labores del hogar, y ello ha generado cambios en los equipos de limpieza, destinados para hombres del hogar.

Por otro lado, los hogares con más de una generación en casa: abuelos, hijos, nietos. Así como la tendencia de hogares con menor cantidad de hijos o sin hijos.

Imagen corporal

Una tendencia a aceptar una mayor diversidad de composiciones corporales, y ropa para cada gusto. Como lucha contra la talla cero, que sabemos ha llevado a mayores trastornos de la alimentación (Bulimia y anorexia).

Más de una profesión

Con el acceso a las tecnologías se puede estudiar a la par dos profesiones, y la tendencia es así, incluso el estilo y forma de trabajar, don-

de el trabajo desde casa ya es una realidad y una comodidad.

Conclusiones:

- La innovación y la tecnología generan nuevas oportunidades para ser más competitivos.
- Vivimos en tiempos acelerados y llenos de distractores: es necesario no sólo ser rápido, sino eficiente y eficaz.
- Los cambios y demanda del consumidor es cambiante e impredecible en su mayoría.
- En una era de la sustentabilidad se prioriza la transparencia; las acciones éticas con la sociedad y el medio ambiente, la salud, la eficiencia y la personificación de los servicios.
- Sí eres nutriólogo o paciente, con requerimientos de esta índole en salud, nutrición y alimentación con una base sustentable, ya saben los tips que deben buscar o integrar en las propuestas de tratamiento, es decir, un paciente podrá identificar si está ante un nutriólogo con prácticas sustentables y, un nutriólogo (a) identificará un paciente con estas tendencias.

REFERENCIAS

Monroy- Torres R. Los nutriólogos: más allá de una dieta. 2016; (5):1: 21-24. Disponible en: <http://www.ugto.mx/edicinaysa/images/publicaciones/2016/edicinaysa-ene-feb-2016-universidad-guanajuato.pdf> Fecha de acceso: Enero de 2018

AMMFEN. Licenciatura en Nutrición. Disponible en: <http://www.ammfen.mx/campos-profesionales.aspx> Fecha de acceso: Enero de 2018.

Forrester's Consumer Wearables forecast / Dodge Data & Analytics SmartMarket Reports/ 2018.